



1[^]edizione: 24 - 26 giugno 2011



Segreteria organizzativa:

Via Zelasco1 - 24122 Bergamo - Tel 035237323 - Fax 035224686 - info@festivaldellealpi.it - www.festivaldellealpi.it

Comitato organizzatore:



www.teamitalia.com



www.cailombardia.org



Con il patrocinio di:



Commissione europea
Rappr. Milano



Presidenza
Consiglio dei Ministri



Ministro del Turismo



Provincia di Sondrio



Provincia di Lecco



Provincia di Como



Corpo Nazionale Soccorso
Alpino e Speleologico
Lombardo



www.uscibergamo.it

Con il patronato della:



Regione Lombardia



Politiche Montane



Comune
Castione della Presolana



Comune
Clusone



www.turismo.bergamo.it



PromoSerio

Con il patrocinio e la collaborazione di:

Con la collaborazione di:



Programma di cooperazione transfrontaliera Italia - Svizzera 2007 - 2012

Le opportunità non hanno confini



qualità in quota

Progetto VETTA

"Valorizzazione delle Esperienze e dei prodotti Turistici Transfrontalieri delle medie e Alte quote"

L'IDEA

Si dice che la storia sia figlia della geografia, che le migrazioni, la nascita di culture diverse e di diverse religioni, le guerre o le pacifiche convivenze, il progresso del pensiero scientifico e di quello filosofico, insomma, che il corso degli eventi della storia sia sempre e comunque fortemente condizionato dall'area geografica in cui questi eventi si verificano.

Comunità di intenti, sicuramente, non è l'espressione migliore per rendere l'idea che persone diverse possano avere obiettivi in comune; più correttamente si dovrebbe parlare di "comunione" di intenti. In special modo se queste persone non rappresentano affatto una comunità, essendo distribuite in numerosi comuni di diverse province.

Eppure c'è un momento in cui il parlare di "comunità" assume un significato più semplice ed immediato e, proprio per questo, capace di ignorare ogni genere di ostacolo artificiale: è quando si affronta l'argomento dal punto di vista della geografia e della storia. E allora si scopre che da milioni di anni l'orogenesi (il processo di formazione della catene montuose) aveva "modellato" quell'area geografica che, molto tempo dopo (in epoca pre-romana), sarebbe sembrata il luogo ideale di stallo per una popolazione proveniente dalla Liguria: l'area montana di quella regione che oggi si chiama Lombardia.

Il luogo piacque per quello che era, con le sue peculiarità climatiche e geologiche, la sua flora e

la sua fauna. Le popolazioni che, nei secoli a seguire, vi abitarono, hanno sviluppato uno stile di vita che è giunto intatto (solo, logicamente, ridimensionato) sino ai nostri giorni, con tradizioni culturali ed artigianali che potevano nascere unicamente lì e non altrove.

La Lombardia è una terra che dona grandi emozioni perché è ricca e generosa di storia e tradizioni e che ha saputo conservare intatte in un contesto ambientale e naturale tra i più vari che la penisola possa offrire: dalla pianura alla montagna, dai laghi ai fiumi, dalle città ai paesaggi collinari.

Uno spunto, quindi, per scoprire i gioielli del nostro territorio, perché si possa sempre dire che la Lombardia è una terra che sa dare emozioni. L'ingente patrimonio della Lombardia è dovuto al concorrere di fattori comuni ad altre regioni di questa parte d'Italia. Offre agli occhi del visitatore un ambiente indubbiamente suggestivo per caratteristiche ambientali e paesaggistiche, ma svela anche la sapiente mano dell'uomo che, nel progredire della cultura e della civiltà, ha voluto equiparare le bellezze della natura con il suo intervento architettonico.

Ci sono luoghi in cui il presente e la memoria si fondono in una sorta di perfetto equilibrio capace di trasmettere suggestioni particolari anche agli osservatori più superficiali: uno di questi è proprio la Lombardia.





A CHI E' RIVOLTO

Il "Festival delle Alpi di Lombardia" è rivolto a tutti coloro che amano la montagna, i prodotti tipici, la storia, l'eno-gastronomia, la natura, le tradizioni, elementi importanti di una cultura come quella lombarda.

La partecipazione è completamente gratuita perchè il festival è aperto a tutto il grande pubblico.

L'intento è quello di coinvolgere tutte le realtà delle Alpi che vorranno occuparsi in prima persona dell'organizzazione delle attività che si svolgeranno nel loro territorio, in particolare le Sezioni e le Sottosezioni lombarde del Club Alpino Italiano come Clusone e Castione della Presolana, che hanno contribuito all'organizzazione generale della manifestazione, ma anche quello di coinvolgere tutte le scuole attraverso attività diversificate per ogni età ed esigenza.

Saranno contattati anche tutti gli Enti pubblici preposti allo sviluppo, alla promozione e alla valorizzazione del territorio montano che li caratterizza. Verranno coinvolti, inoltre, gli Enti territoriali come gli aeroporti di Orio al Serio, di Malpensa, di Linate, grazie ai quali sono possibili i collegamenti tra la Lombardia e il resto del mondo, così come le Ambasciate e i Consolati, mezzo indispensabile per divulgare l'evento anche a livello internazionale.



IL PROGRAMMA

Sarà un evento itinerante per tutti gli appassionati della montagna e della natura in tutta la sua bellezza. Contemporaneamente, in tutte le località delle Alpi che aderiranno all'iniziativa, si svolgeranno attività ed eventi di vario genere all'insegna della scoperta dei rifugi, delle passeggiate, delle escursioni e dell'alpinismo, dell'enogastronomia, del folklore, della cultura di montagna ma anche attività per favorire la valorizzazione della natura, dell'ambiente, della biodiversità con attenzione particolare alle foreste. Verrà così costituito un programma ufficiale che presenterà le varie iniziative realizzate lungo l'arco alpino lombardo.



VERSO L'EXPO 2015

Molto presto la Lombardia sarà la protagonista di un evento di carattere mondiale: l'Esposizione Universale, meglio conosciuta come **Expo** che, per l'edizione 2015, sarà organizzata dalla città di Milano.

Milano è stata già sede dell'Esposizione Internazionale nel 1906 con il tema dei Trasporti.

Il tema scelto per la Esposizione Universale di Milano 2015 è **“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”**.

Questa scelta mira ad approfondire i temi delle tecnologie, dell'innovazione, della cultura, delle tradizioni e della creatività legati al settore dell'alimentazione e del cibo.

Nei 6 mesi dell'Expo si stima che arriveranno 29 milioni di turisti, per una media giornaliera di 160.000 visitatori, ci saranno circa 175 Paesi espositori e verranno organizzati 7.000 eventi.

E' quindi evidente che Milano e tutto il territorio lombardo saranno al centro dell'interesse mondiale.

In previsione anche di questa grande vetrina, crediamo sempre più che i territori delle Alpi di Lombardia vadano valorizzati al meglio, come giustamente meritano.

Ufficio stampa

teamitalia

www.teamitalia.com

Media partner



www.nonsolotrekking.com



www.sentierando.it



www.airl-radiolocati.org



www.radioonyx.org



www.equipenatura.it



www.alpinia.net



www.prealpi.eu



LA COMUNICAZIONE

Prevista in tre aree:

WEB

Realizzazione pagina internet dedicata all'evento
Newsletter da inviare come promozione dell'evento
Invio tramite mailing list del calendario definitivo

MEDIA CLASSICI

Non vanno trascurati i media classici come Tv, radio e stampa.

Studio e realizzazione spot Tv a diffusione locale e regionale
Studio e realizzazione spot radiofonico a diffusione locale e interregionale

Definizione e realizzazione di pagine promozionali ad hoc pubblicate su:

- quotidiani
 - riviste
- a diffusione locale e regionale

Realizzazione servizio fotografico

MATERIALE STAMPATO

Per una diffusione capillare ed una distribuzione sul territorio di materiale promozionale verrà realizzato il seguente materiale cartaceo:

- locandine, manifesti, cataloghi, pieghevoli
- striscioni da affiggere nelle varie località, totem promozionali

CONFERENZE STAMPA

Presentazione Ufficiale della Manifestazione presso la Sede della Regione Lombardia
Presentazione ufficiale del programma del Festival



Ci trovate anche su:

facebook

Fotografie del progetto a cura di:



FESTIVAL DELLE ALPI DI LOMBARDIA
24 - 26 giugno 2011

Castione della Presolana



Molteplici eventi in contemporanea sulle montagne della Lombardia.

Ogni anno il Comitato Organizzatore designerà una sede itinerante nella quale verranno realizzati incontri, convegni, proiezioni, manifestazioni.

Per la sede centrale 2011 si ringrazia per il patrocinio e la collaborazione:



Provincia di Bergamo
Assessorato Politiche Montane



www.turismobergamo.it



Comune
Castione della Presolana



Comune
Clusone



COMITATO ORGANIZZATORE DEL FESTIVAL DELLE ALPI DI LOMBARDIA

Presidente Festival delle Alpi di Lombardia
Roberto Gualdi

Presidente CAI Regione Lombardia
Renata Viviani

Logistica e grafica
Rudy Zanchi

Marketing e comunicazione
Barbara Ghisletti

Coordinamento e comunicazione
Laura Di Santo

Relazioni internazionali
Maria Elena Baroni

Riprese video
Roger A. Fratter

Segreteria generale
Irene Foresti - Ilaria Gallizioli

COMITATO ORGANIZZATORE LOCALE

Presidente Comunità Montana Valle Seriana
Eli Pedretti

Presidente PromoSerio
Guido Fratta

Presidente CAI Clusone
Luigi Lattuada

Presidente CAI Castione della Presolana
Ernesto Ballarini

Comitato Organizzatore:



www.teamitalia.com



www.cailombardia.org

Segreteria organizzativa:

Via Zelasco 1 - 24122 Bergamo - Tel 035237323 - Fax 035224686 - info@festivaldellealpi.it - www.festivaldellealpi.it